

Barselsvikariat: Social Media Manager

Elsker du at skabe content, og kan du spotte og fortælle den gode historie, så den fungerer på forskellige sociale medier? Så er det måske dig, vi leder efter til et barselsvikariat i Odense ZOO. Vi søger nemlig en kollega til at lave indhold til vores online kanaler.

Hvem leder vi efter?

Vi søger en person, der er vild med at fortælle historier gennem et kamera og har dokumenteret erfaring med at gøre det til sociale medier – primært via videoer.

Du bruger måske lidt for meget tid på at scrolle på sociale medier (research, du ved), så du har styr på, hvad der virker, og hvordan man bedst får indholdet til at fungere på forskellige platforme.

Du skriver skarpe tekster, kan tænke visuelt og ved, hvordan du fanger både den nysgerrige børnefamilie og den passionerede naturentusiast.

Du nørder det gode videoindhold og har ideer til, hvordan du flytter vores historier til det næste niveau.

Du behøver til gengæld ikke at være dyrenørd – den del skal vi nok hjælpe dig med, og vi er ret sikre på, at du bliver bidt af det.

Hvad skal du lave?

- Have ansvaret for vores stemme på sociale medier.
- Stå for alt fra idé til eksekvering – både på de sjove videoer og på kernefortællingen om, hvorfor vi er her, og hvordan vi arbejder med at bevare naturen.
- Følge i dyrepassernes fodspor og formidle deres store passion for og viden om de dyr, de passer hver dag.
- Tale med vores 400.000 følgere fordelt på alle platforme, så vi fortsat udvikler vores stærke community.
- Analysere, afrapportere og bruge data, så vi i fællesskab kan udvikle endnu bedre indhold på den baggrund.
- Være sparringspartner for resten af organisationen og løfte kommunikationsopgaver i teamet, når der er behov for det – fx, når der skal skrives nyhedsbreve, læses korrektur, brainstormes på grafiske opgaver og alt det andet, der også følger med, når man arbejder med kommunikation i en zoologisk have.

Du passer perfekt, hvis du:

- Kan være kreativ bag kameraet (og måske endda foran?) og skabe historier, der fanger.
- Har styr på, hvordan man formidler en historie, så den både underholder og gør klogere.
- Er hurtig på tasterne og arbejder grundigt, men effektivt.
- Kan spotte de gode historier og selv sørge for at følge dem til dørs.
- Har næse for trends og en forståelse for sociale medier og deres forskellige målgrupper.
- Har styr på Premiere Pro og After Effects (eller tilsvarende programmer). Har du også erfaring med Photoshop og InDesign, er det en fordel.
- Det er desuden et stort plus, hvis du har erfaring med betalt annoncering på sociale medier.

Vi tilbyder:

- Et barselsvikariat med varighed på cirka 12 måneder.
- I jobbet får du muligheden for at sætte dit præg på Odense ZOOs kommunikation. Vikariatet er på 30 timer om ugen, men arbejder du fx freelance og gerne vil holde fast i det, finder vi en løsning. Vi får dog brug for dig fysisk i haven mindst 25 timer om ugen, da man af gode grunde sjældent kan planlægge de gode dyrehistorier.
- En fed arbejdsplads med tårnhøj medarbejdertilfredshed og alverdens vilde dyr i baghaven.
- Attraktive personalegoder, fx fri adgang til haven året rundt for dig og din familie, personalefester og sociale arrangementer, rabatter til en lang række andre danske attraktioner og forlystelser samt personalerabatter i ZOO.

Hvem er vi?

Du bliver en central del af ZOOs marketing- og kommunikationsteam, som varetager al havens markedsføring, kommunikation, formidling og digitale forretning. Vi er en lille afdeling med store ambitioner og en stor berøringsflade i hele organisationen, der har godt sammenhold og en uformel omgangstone.

Sådan søger du jobbet

Send venligst:

- Dit motiveret CV
- En videoansøgning på maks. 2 minutter

I videoen må du gerne:

- Præsentere dig selv
- Vise et opslag, en kampagne eller et stykke indhold, du er særligt stolt af
- Fortælle, hvorfor du er den rette til at tage tøjlerne på Odense ZOOs sociale medier

Det er helt fint, hvis videoen bare er skudt på din telefon. Vi vurderer din evne til at formidle, engagere og skabe indhold, der fanger opmærksomheden.

OBS: Vi ønsker ikke en traditionel ansøgning.

Vi afvikler samtaler den 25. juni og forventer at kunne onboarder vores nye kollega midt august 2026.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Kontaktperson:

Social Media Manager, Marie Louise, tlf. 91 23 07 72

Odense ZOO er Fyns største turistattraktion og Danmarks næststørste zoologiske have målt på besøgende med over 500.000 årlige gæster. Vores vision er, at flere og flere børn som voksne forstår og fascineres af naturen, så de har lyst til at passe på den. Indrømmet, det lyder helligt, men helt ærligt: Du får virkelig nogle passionerede kolleger, der brænder for en vigtig sag og yder en ekstra indsats for at gøre en forskel. Samtidig arbejder vi hver dag for at skabe unikke og mindeværdige oplevelser i vores helårsattraktion, så vi kan lære dig alt det, du ikke vidste, du gerne ville vide. Fordi dyreriget er underholdende, men mest af alt virkeligt.